

Michael Giatas

Director Strategic Planning



Ausbildung:

Studium BWL und Philosophie,
J.W. Goethe Universität Frankfurt

Business & Communication Studies,
The College of New Jersey, USA

Projekterfahrung:

1999

Young & Rubicam, Frankfurt
Danone (Dannon), Jaguar

2002

GREY, Düsseldorf
Nokia (global), E.ON, T-Online, Procter & Gamble (Detergents intl.),
Deutsche Bank

2006

JWT, Frankfurt
Vodafone, Nestlé Confectionary, Nestlé Ice-cream (Schöller,
Mövenpick)

seit 2006

ghostplanner Planning Services
Kunden: JWT Frankfurt & Wien, McCann Erickson, Saatchi & Saatchi Healthcare,
Publicis Vital, Napster Deutschland, Scholz & Volkmer, u.a.

Weitere Erfahrung:

Durchführung von Workshops mit Hilfe des "Synectics"
Toolkits für z.B. Vodafone, Nokia, Deutsche Bank;
Dozent für "Global Advertising" am IMK Wiesbaden

ghostplanner